



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 10. November 2025

Messe München gewinnt zwei Red Dot Awards für herausragendes Markendesign

Die Messe München wurde beim Red Dot Design Award: Brands & Communication Design 2025 dieses Jahr gleich zweimal in der Kategorie „Brand Design & Identity“ ausgezeichnet. Die Auszeichnungen gehen an die neu gestalteten Markenauftritte der Eigenveranstaltungen „ceramitec“ und „f.re.e“, die in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Serviceplan Group entwickelt wurden.

Nicole Hagenbring, Executive Director Product Marketing & Communications: „Wir freuen uns sehr über die beiden Auszeichnungen, die unsere Arbeit und unser strategisches Ziel, einzigartige Markenerlebnisse zu schaffen, bestätigen. Sowohl bei der f.re.e als auch bei der ceramitec ist es uns gelungen, die Markenerlebnisse neu zu definieren und unsere Veranstaltungsmarken zukunftsorientiert sowie nah am Kunden zu positionieren.“

Das Erlebnis im Fokus – f.re.e überzeugt mit emotionalem Markenrefresh

Die f.re.e ist Deutschlands aktivste Freizeit- und Reisemesse. Im Frühjahr 2025 wurde diese Neupositionierung der Messe definiert und die Mission „Erleben statt nur informieren – wir verbinden Reisen und Freizeitgestaltung mit echter Inspiration, persönlicher Beratung und aktiven Mitmach-Erlebnissen“ geschärft. Diese Neuausrichtung sollte durch ein entsprechendes Rebranding visualisiert werden.



Anja Richter
PR Managerin
Tel. +49 151 64652286
anja.richter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Jede Reise beginnt mit einem leeren Blatt Papier und dem Impuls, zu erkunden, zu entdecken und Erinnerungen zu sammeln. Inspiriert von der Idee eines Sammelalbums, erweckt das neue Design der f.re.e diesen Geist zum Leben: vielschichtig, persönlich und voller Emotionen. Fünf Themenwelten – jede mit ihrer eigenen Farbe – führen die Besucher durch Erlebnisse von Outdoor-Ausflügen über Wassersport bis hin zum Camping, Reisen und Fahrrad fahren. Die schräge Typografie gibt die Richtung vor, während ein zweifarbiges Bildkonzept - Sepia für Menschen, Duoton für Objekte - Tiefe und Wärme verleiht. Visuelle Elemente wie Klebeband, Kritzeleien und zerrissenes Papier schaffen eine Collage aus Eindrücken. Das Ergebnis: ein modulares System, das die f.re.e nicht nur zu einer Messe macht, sondern zu einer Erinnerung, die es wert ist, gesammelt zu werden.

Die nächste f.re.e findet vom 18. bis 22. Februar 2026 auf dem Münchner Messegelände statt. Weitere Informationen zur f.re.e unter: <https://free-muenchen.de/de/>

ceramitec: Neukundengewinnung mit KI-generierten Kampagnenmotiven

Die Markenidentität der Veranstaltungsmarke ceramitec wurde 2024 strategisch überarbeitet. Als internationale Leitmesse ist die ceramitec heute die einzige Messe weltweit, die den Hochleistungswerkstoff Keramik in seiner gesamten Bandbreite erlebbar macht. Und damit die Brücke zwischen der traditionellen keramischen Industrie und neuen Anwenderindustrien schafft.



Die neue visuelle Identität der ceramitec verkörpert diese strategische Positionierung und soll neben der keramischen Industrie verstärkt auch Anwenderindustrien wie Maschinenbau, Medizintechnik, Automobil, Luft- und Raumfahrt, Elektronik und

Erneuerbare Energien sowie Konsumgüter ansprechen. Branchen, in denen Keramik bereits eingesetzt wird, die das Potenzial aber noch nicht ganz ausschöpfen. Die zentralen Motive spielen mit der Neugierde der Betrachter und rücken den Hochleistungswerkstoff Keramik in den Mittelpunkt des Markenauftritts. KI-generierte Bilder zeigen Keramik in unerwarteten, hybriden Kontexten und unterstreichen damit die Vielseitigkeit des Materials. Eine aktualisierte Farbpalette sorgt mit stärkeren Kontrasten für einen modernen Look und gewährleistet visuelle Wirkung und Zugänglichkeit.

Die nächste ceramitec findet vom 24. bis 26. März, 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

Weitere Informationen zur ceramitec unter <http://ceramitec.com>

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Red Dot Design Award

Der Red Dot Design Award ist ein internationaler Wettbewerb für herausragende Markenidentität und Kommunikationsdesign. Eine internationale Jury bewertet Originalität, Gestaltungsqualität, Markenwirkung und Innovation. Jährlich können Designer und Unternehmen ihre Kampagnen und Projekte zur Auszeichnung einreichen. Weitere Informationen zum Red Dot Award: <https://www.red-dot.org/de/award>